

Załącznik
do Uchwały Nr 9/2026
Zarządu MZK Sp. z o. o.
z siedzibą w Bydgoszczy
z dnia 26.02.2026 r.

**Miejskie Zakłady Komunikacyjne
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
z siedzibą w Bydgoszczy**

REGULAMIN

ŚWIADCZENIA USŁUG REKLAMOWYCH

Nr ewid. 1/2026

z dnia 26.02.2026 r.

Zarząd Spółki

Bydgoszcz, luty 2026 r.

SPIS TREŚCI

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE.....	3
2. KOMPETENCJE I PODZIAŁ ZADAŃ.....	3
3. ZAKRES OFERTY.....	5
1) Zewnętrzne powierzchnie taboru liniowego – tabor autobusowy.....	5
2) Wewnętrzne powierzchnie taboru liniowego	5
3) Reklamy na nieruchomościach MZK.....	5
4. ZAWARCIE UMOWY	5
5. TREŚĆ I ZMIANY TREŚCI REKLAMY.....	6
6. ZASADY ZAMIESZCZANIA I EKSPOZYCJI REKLAM WEWNĄTRZ TABORU LINIOWEGO (TRAMWAJE SWING 122 NaB).....	7
1) Plakaty.....	7
2) Spoty reklamowe wyświetlane na monitorach LCD.....	8
7. WARUNKI ZAMIESZCZANIA, EKSPOZYCJI I DEMONTAŻU REKLAM NA NIERUCHOMOŚCIACH MZK SP. Z O.O.	9
8. WARUNKI ZAMIESZCZANIA REKLAMY NA TABORZE LINIOWYM.....	10
9. EKSPOZYCJA REKLAMY NA TABORZE LINIOWYM.....	11
10.ZASADY USUNIĘCIA REKLAMY Z TABORU LINIOWEGO.....	12
11.OPŁATY I TERMINY PŁATNOŚCI.....	13
12.ZAKOŃCZENIE UMOWY	14
13.OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH.....	14
14.POSTANOWIENIA KOŃCOWE.....	15

ZAŁĄCZNIKI:

- 1) Załącznik Nr 1 do Regulaminu – Umowa Nr... na umieszczenie plakatów w ramach formatu A3 w tramwajach Swing 122 NaB;
- 2) Załącznik Nr 2 do Regulaminu – Umowa Nr.... na wyświetlenie spotu reklamowego na monitorach LCD w tramwajach Swing 122 NaB;
- 3) Załącznik Nr 3 do Regulaminu – Umowa Nr.... na umieszczenie reklamy na nieruchomościach MZK Sp. z o.o.;
- 4) Załącznik Nr 4 do Regulaminu – Umowa Nr... na udostępnienie powierzchni reklamowej na autobusie;
- 5) Załącznik Nr 1 do Umowy Nr.... Projekt graficzny reklamy;
- 6) Załącznik Nr 2 do Umowy Nr.... Protokół zdawczo – odbiorczy Nr..... z zamieszczenia reklamy na pojeździe;
- 7) Załącznik nr 3 do Umowy Nr... Protokół zdawczo – odbiorczy Nrz usunięcia reklamy z pojazdu;
- 8) Załącznik Nr 5 do Regulaminu – Klauzula Informacyjna Miejskich Zakładów Komunikacyjnych Sp. z o.o. w Bydgoszczy.

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE.

1. W celu zapewnienia właściwej realizacji zadań, związanych z udostępnianiem powierzchni pod reklamę zamieszczaną wewnątrz i na zewnątrz pojazdów, a także na nieruchomościach MZK Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy wprowadza się w życie niniejszy Regulamin.
2. Cennik opłat za udostępnienie powierzchni pod ekspozycję reklam określa Uchwała Zarządu MZK Sp. z o.o. Cennik dostępny jest na stronie internetowej Spółki, adres: <https://mzk.bydgoszcz.pl/> w zakładce Usługi/Reklama.
3. Komunikaty i reklamy społeczne zlecone przez komórki organizacyjne Urzędu Miasta Bydgoszczy zamieszczane są nieodpłatnie, natomiast przy udostępnianiu powierzchni reklamowych samorządowym instytucjom kultury, stosuje się rabaty w wysokości ustalonej przez Zarząd Spółki w zależności od indywidualnego zlecenia.
4. MZK Sp. z o.o. ma prawo przed zawarciem Umowy, odmówić ekspozycji reklamy bez podawania przyczyn i bez prawa Zleceniodawcy do jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu.
5. MZK Sp. z o.o. nie przyjmuje reklam naruszających przepisy prawa, godzących w przyjęte normy etyczne i dobre obyczaje, obejmujących powierzchnie wyłączone z ekspozycji reklamy lub niezgodnych z warunkami technicznymi i zasadami określonymi niniejszym Regulaminem.
6. MZK Sp. z o.o. nie odpowiada za skuteczność reklamy i osiągnięcie przez Zleceniodawcę zakładanych przez niego efektów związanych z jej ekspozycją.
7. Na wszystkich obiektach MZK Sp. z o.o. obowiązuje zakaz utrwalania i rozpowszechniania obrazu i dźwięku, zwłaszcza fotografowania lub nagrywania pracowników MZK Sp. z o.o. lub osób postronnych, z wyłączeniem dokumentacji fotograficznej koniecznej do realizacji zawartej Umowy.
8. Każda ze Stron Umowy zobowiązana jest do wykonania swoich obowiązków z należytą starannością, z poszanowaniem interesów drugiej Strony.
9. Informacje dotyczące działalności gospodarczej Stron, pozyskane przez Strony w związku z wykonywaniem zobowiązań wynikających z zawartej Umowy, nie mogą być ujawnione osobom trzecim, z wyjątkiem przypadków określonych przez prawo lub po uzyskaniu w tym zakresie zgody drugiej Strony.

§ 2.

KOMPETENCJE I PODZIAŁ ZADAŃ.

1. Całokształt spraw związanych z realizacją usług reklamowych prowadzi pracownik Sekcji Organizacyjnej, lub osoba upoważniona, do której należą w szczególności następujące zadania:
 - 1) prowadzenie marketingu w zakresie udostępniania powierzchni pod reklamę;
 - 2) bieżąca współpraca i uzgadnianie z Zleceniodawcą warunków udostępnienia powierzchni reklamowych usytuowanych zarówno wewnątrz i na zewnątrz taboru liniowego oraz na nieruchomościach Spółki. Uzgodnienia odbywają się za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: reklama@mzk.bydgoszcz.pl;
 - 3) współpraca z kierownikami Zakładu Autobusowego i Tramwajowego, u których realizowana będzie reklama w zakresie:

- a) uzgodnienia warunków technicznych projektu reklamy i terminu jej zamieszczenia,
- b) możliwości realizacji Umowy;
- 4) przyjęcie zlecenia na udostępnienie powierzchni reklamowej wraz z dokumentami określającymi status Zleceniodawcy. Przy zleceniu dotyczącym reklamy zewnętrznej na pojazdach na okres dłuższy niż jeden miesiąc, projekt reklamy musi być zaakceptowany przez Plastyka Miejskiego Miasta Bydgoszczy;
- 5) przygotowanie stosownej Umowy zawierającej uzgodniony z MZK Sp. z o. o. lub Plastykiem Miejskim projekt reklamy;
- 6) przekazanie kopii Umowy kierownikowi Zakładu Autobusowego lub Tramwajowego celem jej terminowej i prawidłowej realizacji;
- 7) wystawianie faktur za udostępnienie miejsc pod reklamę.

2. Pracownik Sekcji Organizacyjnej, lub osoba upoważniona odpowiedzialna jest za:

- 1) prawidłowe realizowanie obowiązków związanych ze świadczeniem usług reklamowych określonych w ust. 1.;
- 2) udostępnianie miejsc pod reklamę wewnątrz i na zewnątrz pojazdów oraz na nieruchomościach Spółki zgodnie z warunkami określonymi w niniejszym Regulaminie;
- 3) właściwe sporządzanie Umów na udostępnienie miejsc pod reklamę;
- 4) prawidłowe i terminowe wystawianie faktur za udostępnione powierzchnie reklamowe;
- 5) Naliczanie kar umownych i wystawianie not obciążeniowych;
- 6) bieżącą aktualizację niniejszego Regulaminu.

3. Kierownicy Zakładu Autobusowego i Tramwajowego odpowiedzialni są za:

- 1) realizację Umów i usunięcie reklamy zgodnie z warunkami określonymi w Umowie oraz w zgodzie z przepisami dotyczącymi warunków technicznych pojazdów oraz niniejszego Regulaminu;
- 2) sporządzanie protokołów zdawczo – odbiorczych oraz dokumentacji zdjęciowej powłok lakierniczych i szyb dokumentujących stan pojazdu przed umieszczeniem reklamy oraz po zdjęciu reklamy;
- 3) dopilnowanie, aby prace przy wykonywaniu i likwidacji reklam na pojazdach odbywały się terminowo i zgodnie z przepisami bezpieczeństwa i higieny pracy ustalonymi odrębnym Zarządzeniem Prezesa Zarządu Spółki;
- 4) bieżącą współpracę z Zleceniodawcami w zakresie swoich zadań i kompetencji;
- 5) przekazywanie za pomocą poczty elektronicznej do Sekcji Organizacyjnej informacji dotyczących:
 - a) daty założenia i zdjęcia reklamy,
 - b) spotów reklamowych wyświetlanych na monitorach LCD w złej jakości technicznej lub niespełniających wymagań specyfikacji określonych w § 6 ust. 2 pkt 1 uniemożliwiających emisję materiału reklamowego,
 - c) zdarzeń, o których mowa w § 7 ust. 10 i 13 odnośnie reklam na nieruchomościach Spółki,
 - d) postojów pojazdów powodujących wydłużenie ekspozycji reklamy.

§ 3.

ZAKRES OFERTY

MZK Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, świadczy usługi udostępniania powierzchni pod reklamę umożliwiając następujące formy i zasady ekspozycji reklamy na niżej wymienionych nośnikach:

1. Zewnętrzne powierzchnie taboru liniowego – tabor autobusowy:

- 1) reklama na taborze autobusowym może być umieszczona po pięcioletnim okresie eksploatacji licząc od daty zakupu fabrycznie nowego taboru, nie mniejszym jednak niż po upływie gwarancji na powłoki lakiernicze lub trwałości projektu;
- 2) reklama na autobusach może być umieszczona w formie fullback tj. na tylnej powierzchni lakierowanej wraz z tylną szybą;
- 3) reklama nie może zakrywać ekranów z nr linii i kierunkowych, numerów bocznych pojazdu, tablicy rejestracyjnej, wmontowanych kamer, elementów wyposażenia pojazdu np. lamp zespolonych oraz znaków informacyjnych w formie piktogramów zamieszczonych na poszyciu pojazdów. Na elementach ruchomych (pokrywy, klapy) folia musi być rozcięta.

2. Wewnętrzne powierzchnie taboru liniowego:

- 1) reklamy mogą być zamieszczane wewnątrz pojazdów (tramwaje Swing 122 NaB) w formie:
 - a) plakatów,
 - b) spotów reklamowych wyświetlanych na monitorach LCD;
- 2) reklamy mogą być również zamieszczane w nośnikach reklamowych, stanowiących własność innych podmiotów, którym MZK Sp. z o.o. udostępnia wewnętrzne powierzchnie taboru autobusowego, celem ich montażu. Montaż i demontaż nośników oraz zamieszczonych w nich materiałów reklamowych należy do kontrahenta. Ceny i szczegółowe warunki udostępnienia wewnętrznych powierzchni taboru autobusowego reguluje odrębna umowa.

3. Reklamy na nieruchomościach MZK Sp. z o. o.:

Reklamy mogą być umieszczane na budynkach i ogrodzeniach należących do MZK Sp. z o.o.

§ 4.

ZAWARCIE UMOWY.

1. Zleceniodawca na potrzeby zawarcia umowy zobowiązany jest do przedłożenia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego lub wydruku z Centralnej Ewidencji Informacji o Działalności Gospodarczej. Jeśli Umowa nie będzie podpisana zgodnie z zasadami reprezentacji ujawnionymi w KRS lub CEIDG, należy przedłożyć stosowne pełnomocnictwo uprawniające do zawarcia Umowy.
2. Umowy zawierane są oddzielnie na udostępnienie wszystkich powierzchni reklamowych określonych w cenniku reklam (plakaty, spoty reklamowe wyświetlane na monitorach LCD, reklama na pojazdach oraz nieruchomościach Spółki).
3. Postanowienia przedmiotowego Regulaminu jak i Klauzuli Informacyjnej MZK Sp. z o.o. w Bydgoszczy (RODO) stanowią integralną część Umowy.

4. Zleceniodawca w miarę możliwości poinformuje MZK Sp. z o.o., o przewidywanym okresie ekspozycji reklamy, zwłaszcza jeśli przewidywane jest jej przedłużenie.
5. MZK Sp. z o. o. wskazuje Zleceniodawcy do wyboru typ autobusu pod ekspozycję reklamy.
6. Nie ma możliwości wyboru konkretnej linii komunikacyjnej, na której pojazd z reklamą będzie eksploatowany (dotyczy wszystkich form reklamy: plakatów, spotów reklamowych wyświetlanych na monitorach LCD i reklam umieszczanych na pojazdach).
7. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem projektu reklamy, wykonaniem, konserwacją reklamy, montażem i demontażem (montaż i demontaż dotyczy umieszczania reklam na pojazdach oraz budynkach i ogrodzeniach) ponosi Zleceniodawca.
8. Zleceniodawca zobowiązany jest przy wykonaniu reklamy na pojazdach zastosować materiały dobrej jakości niepowodujące uszkodzeń powłok lakierniczych i szyb.
9. Reklama na szybie musi być wykonana z folii o dużej przejrzystości.
10. MZK Sp. z o. o. udostępniając pojazdy do ekspozycji reklamy, zobowiązuje się do eksploatacji pojazdów, zgodnie z potrzebami przewozowymi, według obowiązującego układu linii i rozkładów jazdy, z uwzględnieniem niezbędnej obsługi technicznej pojazdów, w celu zapewnienia bezpieczeństwa przewozów pasażerskich.
11. MZK Sp. z o. o. zobowiązuje się do:
 - 1) dbania o czystość pojazdu z reklamą w takim zakresie, jak dla pozostałych pojazdów liniowych;
 - 2) w miarę możliwości do jak najszybszej naprawy awarii technicznych monitorów LCD oraz pojazdów z reklamą (wewnątrz i na zewnątrz pojazdów), w celu przywrócenia ich do ruchu i dalszej ekspozycji materiałów reklamowych.

§ 5.

TREŚĆ I ZMIANY TREŚCI REKLAMY.

1. Treść reklamy nie może naruszać dobrego imienia i wizerunku MZK Sp. z o.o., Miasta Bydgoszczy, Organizatora Transportu Publicznego oraz władz i organów tych podmiotów.
2. Ekspozycja reklam wyborczych wymaga zgody Zarządu Spółki. W przypadku reklam wyborczych stosuje się odrębne umowy uwzględniające przepisy Kodeksu Wyborczego.
3. Reklama nie może naruszać obowiązujących przepisów w RP, a w szczególności stanowić naruszenia dóbr osobistych, praw autorskich, czynu nieuczciwej konkurencji, a także ze względu na treść lub formę godzić w dobre obyczaje.
4. Zleceniodawca ponosi odpowiedzialność wobec osób trzecich za ewentualne wyrządzone im szkody związane z faktem umieszczenia reklamy, w szczególności wynikające z ich treści lub stanu technicznego.
5. MZK Sp. z o. o. zastrzega sobie prawo do usunięcia reklamy na koszt Zleceniodawcy w przypadkach określonych w ust. 3 lub gdy reklama jest niezgodna z zatwierdzonym projektem, bez prawa Zleceniodawcy do jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu.

6. Przed podpisaniem Umowy graficzny projekt reklamy (plakaty, reklama na pojazdach i nieruchomościach) lub spotu reklamowego wyświetlanego na monitorach LCD zatwierdza pracownik Sekcji Organizacyjnej, lub osoba upoważniona. Graficzny projekt reklamy stanowi załącznik nr 1 do Umowy.
7. W przypadku reklam zamieszczanych na pojazdach, jeśli Umowa zawierana jest na czas dłuższy niż jeden miesiąc, projekt reklamy musi być zatwierdzony przez Plastyka Miasta Bydgoszczy. Z wnioskiem o zatwierdzenie projektu reklamy do Plastyka Miejskiego występuje Zleceniodawca. Plastyk Miasta: tel. (52) 58-58-177, adres e-mail: m.iwinski@um.bydgoszcz.pl;
8. W przypadku reklam umieszczanych na pojazdach i nieruchomościach Spółki oraz spotów reklamowych wyświetlanych na monitorach LCD, w trakcie trwania Umowy, Zleceniodawca może za zgodą MZK Sp. z o. o. dokonać zmiany treści reklamy.
9. Zmiany treści reklamy dokonuje się po zatwierdzeniu przez pracownika Sekcji Organizacyjnej, lub osoby upoważnionej, lub Plastyka Miejskiego w przypadku nowego projektu reklamy.
10. Zmiany treści reklamy będą wykonywane zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu i Umowy.
11. MZK Sp. z o.o. nie przyjmuje reklam:
 - 1) wyrobów tytoniowych i alkoholowych, w tym ich pochodnych np. e-papierosów;
 - 2) zawierających elementy i treści erotyczne lub pornograficzne;
 - 3) zawierających treści drastyczne (np. akty przemocy);
 - 4) promujących nieetyczne i niewłaściwe zachowania, godzące w przyjęte normy społeczne i dobre obyczaje.

§ 6.

ZASADY ZAMIESZCZANIA I EKSPOZYCJI REKLAM WEWNĄTRZ TABORU LINIOWEGO (TRAMWAJE SWING 122 NaB).

1. Plakaty:

- 1) wewnątrz tramwajów mogą być umieszczone plakaty w ramach formatu A3 mocowanych do szyby. Ekspozycja obejmuje 72 ramki (6 w każdym wagonie tramwajowym) znajdujących się w 12 tramwajach niskopodłogowych Swing 122 NaB, będących własnością Spółki. Średnio w eksploatacji jest ok. 8-10 wagonów tramwajowych dziennie. Ekspozycja plakatów obejmuje następujące pakiety ustalone w cenniku reklam:
 - a) **MINI** – plakat dwustronny (widoczny wewnątrz i na zewnątrz pojazdu), zamówienie na reklamę musi obejmować minimum 12 szt. w 12 tramwajach Swing 122 NaB;
 - b) **MAX** – plakat dwustronny (widoczny wewnątrz i na zewnątrz pojazdu), zamówienie na reklamę musi obejmować minimum 36 szt. w 12 tramwajach Swing 122 NaB;
- 2) czas ekspozycji reklamy to minimum jeden tydzień;
- 3) Umowy (załącznik nr 1 do Regulaminu) zawierane są na okresy stanowiące krotność jednego tygodnia;

- 4) plakaty należy dostarczyć minimum 7 dni kalendarzowych przed dniem ekspozycji reklamy;
- 5) MZK Sp. z o.o. nie odpowiada za:
 - a) opóźnienia w ekspozycji reklamy wynikające z nieterminowego dostarczenia plakatów,
 - b) treść plakatów, ich usunięcie, zniszczenie wskutek aktów wandalizmu, działania osób trzecich, innych zdarzeń losowych, awarii technicznych pojazdów, w których plakaty są eksponowane, itp.;
- 6) w okresie ekspozycji materiałów reklamowych Zleceniodawcy, MZK Sp. z o. o. zastrzega sobie prawo do ekspozycji własnych materiałów lub materiałów reklamowych innych podmiotów.

2. Spoty reklamowe wyświetlane na monitorach LCD:

- 1) Ekspozycja obejmuje 48 (4 w każdym wagonie tramwajowym) monitorów umieszczonych w 12 tramwajach niskopodłogowych Swing 122 NaB. Średnio w eksploatacji jest ok. 8-10 wagonów tramwajowych dziennie. W zależności od pakietu ustalonego w cenniku reklam, spoty reklamowe różnią się czasem emisji:
 - a) czas emisji:
 - pakiet **MINI** – 10 sekund,
 - pakiet **MEDIUM** – 15 sekund,
 - pakiet **MAX** – 30 sekund,
 - b) czas ekspozycji reklamy to 7 dni/14 dni/1 m-c/3 m-ce,
 - c) rozdzielczość 1280x720 pikseli,
 - d) format AVI/MP4/PDF,
 - e) brak dźwięku;
 - f) minimalna częstotliwość co 30 minut.
- 2) nagranie spotu reklamowego należy dostarczyć minimum 7 dni kalendarzowych przed dniem emisji reklamy za pośrednictwem chmury internetowej, lub drogą elektroniczną na adres e-mail: reklama@mzk.bydgoszcz.pl;
- 3) w przypadku, kiedy materiał reklamowy nie spełnia warunków specyfikacji określonych w pkt. 1, MZK Sp. z o. o. informuje o tym fakcie Zleceniodawcę, w celu dostosowania przez niego materiału reklamowego do ww. wymogów lub odmawiają przyjęcia zlecenia;
- 4) wzór Umowy na wyświetlenie spotu reklamowego na monitorach LCD w tramwajach Swing 122 NaB, stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu;
- 5) MZK Sp. z o.o. nie odpowiada za:
 - a) opóźnienia w emisji reklamy wynikające z nieterminowego dostarczenia, dostarczenia w złej jakości technicznej lub niezgodnego z warunkami specyfikacji określonymi w pkt. 1 materiału reklamowego uniemożliwiającego jego emisję w uzgodnionym terminie,
 - b) treść oraz błędy w dostarczonym materiale reklamowym, zakłócenia lub brak emisji reklamy wynikające z awarii technicznych monitorów LCD, awarii systemu lub zasilania elektrycznego, aktów wandalizmu czy działania osób trzecich,

innych zdarzeń losowych, awarii technicznych pojazdów, w których reklama jest eksponowana, itp.;

- 6) Zleceniodawca ma prawo do sprostowania zauważonych błędów w wyemitowanym materiale reklamowym lub zmiany treści reklamy jeden raz, jeśli Umowa jest zawarta na minimum 14 dni za dodatkową opłatą, w wysokości 20% kwoty netto ustalonej w cenniku reklam. Do cen netto dolicza się kwotę obowiązującego podatku od towarów i usług (VAT);
- 7) w okresie emisji materiałów reklamowych Zleceniodawcy, MZK Sp. z o. o. zastrzega sobie prawo do emisji własnych materiałów lub materiałów reklamowych innych podmiotów.

§ 7.

WARUNKI ZAMIESZCZANIA, EKSPOZYCJI I DEMONTAŻU REKLAM NA NIERUCHOMOŚCIACH MZK Sp. z o. o.

1. Przy realizacji reklamy na nieruchomościach (budynki i ogrodzenia) MZK Sp. z o. o., Zleceniodawca musi spełnić wymogi określone w ustawie Prawo budowlane.
2. Czas ekspozycji reklamy to minimum jeden miesiąc.
3. Umowy (załącznik nr 3 do Regulaminu) zawierane są na okresy stanowiące krotność jednego miesiąca.
4. Odpowiedzialność za zorganizowanie właściwych warunków pod względem BHP w czasie wykonywania montażu i demontażu reklamy spoczywa na Zleceniodawcy.
5. Wskazani przez Zleceniodawcę przedstawiciele mają prawo wejścia na teren zajezdni MZK Sp. z o. o. wyłącznie na podstawie przepustek. Jednocześnie nie mogą oni opuścić terenu zajezdni bez potwierdzenia przepustki przez upoważnionego pracownika MZK Sp. z o. o.
6. Po wejściu na zajezdnię przedstawiciele Zleceniodawcy mają obowiązek zgłoszenia się do wyznaczonego pracownika, celem zapoznania się z zagrożeniami istniejącymi na terenie zajezdni i podpisania stosownego oświadczenia.
7. Przedstawiciele Zleceniodawcy wykonujący prace poza budynkami zobowiązani są posiadać kamizelki odblaskowe.
8. Zleceniodawca ponosi odpowiedzialność wobec osób trzecich za ewentualne wyrządzone im szkody związane z faktem umieszczenia reklamy, w szczególności wynikające z ich treści lub stanu technicznego.
9. Zleceniodawca zobowiązany jest dbać o stan techniczny reklamy i jej estetyczny wygląd podczas całego okresu jej ekspozycji.
10. MZK Sp. z o.o. nie odpowiada za treść reklamy oraz jej stan w trakcie eksploatacji, uszkodzenia, usunięcie, zerwanie reklamy na skutek zdarzeń losowych, aktów wandalizmu, działania osób trzecich lub sił przyrody, warunków pogodowych itp.

11. MZK Sp. z o. o. zobowiązuje się do poinformowania Zleceniodawcy w formie pisemnej, e-mailowej lub telefonicznej o zdarzeniach, o których mowa w ust. 10 w ciągu 3. dni roboczych od dnia ich stwierdzenia.
12. Zleceniodawca zobowiązany jest zdemontować reklamę na każde uzasadnione żądanie MZK Sp. z o. o.
13. MZK Sp. z o. o. zobowiązana jest na miesiąc przed do poinformowania Zleceniodawcy w formie pisemnej, e-mailowej lub telefonicznej o konieczności zdemontowania reklamy. W przypadkach nagłych, np. związanych z awarią, zdarzeniami losowymi, niezawinionymi skutkami działań MZK Sp. z o. o. w trakcie wykonywania czynności związanych z eksploatacją reklamy, Zleceniodawca zobowiązany jest zdemontować reklamę niezwłocznie na wezwanie MZK Sp. z o. o.
14. W przypadku zdarzeń, o których mowa w ust. 10 i 13, Zleceniodawca ma prawo do ponownego wykonania i montażu reklamy lub przeniesienia jej w inne miejsce uzgodnione z MZK Sp. z o. o., zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie i Umowie, na okres jaki pozostał do końca ekspozycji reklamy. Wszelkie koszty z tym związane ponosi Zleceniodawca.
15. W przypadku, gdy zaistnieją okoliczności, o których mowa w ust. 10 i 13, a Zleceniodawca nie wyrazi woli przeniesienia reklamy w inne miejsce albo jej ponownego zamontowania lub odnowienia, Umowa ulega rozwiązaniu za zgodą Stron Umowy. Zleceniodawca usunie reklamę, a MZK Sp. z o. o. zwróci wniesioną opłatę w wysokości proporcjonalnej do okresu, przez który reklama nie będzie ekspozowana.
16. Po upływie okresu ekspozycji reklamy, określonego w Umowie lub konieczność jej wcześniejszego zdemontowania, na skutek okoliczności, o których mowa w ust. 10 i 13, Zleceniodawca zobowiązany jest do przywrócenia obiektu do stanu pierwotnego w dniu rozwiązania Umowy lub terminie uzgodnionym z MZK Sp. z o. o. Koszty z tym związane ponosi Zleceniodawca.
17. W przypadku nieusunięcia reklamy w terminie 3. dni od dnia rozwiązania Umowy lub terminu uzgodnionego z MZK Sp. z o. o., Spółka uprawniona jest do demontażu reklamy i obciążenia Zleceniodawcy związanymi z tym kosztami.
18. W okresie ekspozycji reklamy Zleceniodawcy, MZK Sp. z o. o. zastrzega sobie prawo do ekspozycji własnych materiałów lub materiałów reklamowych innych podmiotów.

§ 8.

WARUNKI ZAMIESZCZANIA REKLAMY NA TABORZE LINIOWYM.

1. Zleceniodawca we własnym zakresie i na własny koszt umieszcza reklamę wyłącznie na określonej w Umowie powierzchni reklamowej pojazdu.
2. Czas ekspozycji reklamy na pojeździe to minimum jeden miesiąc.
3. Umowy (załącznik nr 4 do Regulaminu) zawierane są na okresy stanowiące krotność jednego miesiąca.

4. MZK Sp. z o. o. udostępnia pojazd i miejsce na terenie zajezdni w terminie obustronnie uzgodnionym, po podpisaniu Umowy. Szczególnie preferowanym terminem do udostępnienia pojazdu są dni weekendowe (sobota, niedziela) lub godziny późnopołudniowe i nocne w dni powszednie.
5. Wskazani przez Zleceniodawcę przedstawiciele mają prawo wejścia na teren zajezdni MZK Sp. z o. o. wyłącznie na podstawie przepustek. Jednocześnie nie mogą oni opuścić terenu zajezdni bez potwierdzenia przepustki przez upoważnionego pracownika MZK Sp. z o. o.
6. Po wejściu na teren zajezdni przedstawiciele Zleceniodawcy mają obowiązek zgłoszenia się do wyznaczonego pracownika, celem zapoznania się z zagrożeniami istniejącymi na terenie zajezdni i podpisania stosownego oświadczenia.
7. Przedstawiciele Zleceniodawcy wykonujący prace poza budynkami zobowiązani są posiadać kamizelki odblaskowe.
8. Zleceniodawca zobowiązany jest umieścić reklamę w terminie 24 godzin od daty podstawienia pojazdu do zamieszczenia reklamy.
9. Protokół zdawczo odbiorczy z zamieszczenia reklamy podpisany przez przedstawicieli MZK Sp. z o. o. i Zleceniodawcy, którego załącznikami są zdjęcia dokumentujące stan powłoki lakierniczej i szyb przed zamieszczeniem reklamy, stanowi załącznik nr 2 do Umowy. Strony zobowiązane są wpisać w protokole datę i godzinę przekazania i zwrotu pojazdu po zamieszczeniu reklamy.
10. Zleceniodawca zobowiązany jest wykonać reklamę w taki sposób, aby nie zagrażała bezpieczeństwu ruchu drogowego.
11. Odpowiedzialność za zorganizowanie właściwych warunków BHP w czasie wykonywania reklamy przez Zleceniodawcę na terenie MZK Sp. z o. o. spoczywa na Zleceniodawcy.
12. Zleceniodawca wykonujący prace związane z zamieszczeniem reklamy zobowiązany jest do pozostawienia w czystości udostępnionego stanowiska na terenie zajezdni po zakończeniu prac, w tym do usunięcia we własnym zakresie wszystkich odpadów i zabrania ich z terenu zajezdni MZK Sp. z o. o.

§ 9.

EKSPOZYCJA REKLAMY NA TABORZE LINIOWYM.

1. MZK Sp. z o. o. nie odpowiada za treść reklam oraz za ich zniszczenie, uszkodzenia powstałe w wyniku zdarzeń losowych, kolizji drogowych, sił przyrody, nieprawidłowego wykonania i montażu reklam przez Zleceniodawcę, aktów wandalizmu itp.
2. W przypadku zawiadomienia Zleceniodawcy przez MZK Sp. z o. o. o konieczności naprawy reklamy lub odnowienia reklamy na pojeździe z przyczyn określonych w ust. 1 lub innych, Zleceniodawca zobowiązany jest na własny koszt przystąpić do ww. prac w terminie uzgodnionym z MZK Sp. z o. o., jednak nie dłuższym niż 5 dni kalendarzowych od przesłania wezwania.
3. W przypadku nieprzystąpienia do prac w terminie, o którym mowa w ust. 2 lub niewykonania prac w terminie 24 godzin od podstawienia pojazdu, Zleceniodawca za każdy rozpoczęty dzień zwłoki zapłaci karę umowną w wysokości 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100).

4. W przypadku konieczności kasacji pojazdu z reklamą lub jego długotrwałego wyłączenia z eksploatacji, Zleceniodawcy przysługuje prawo do przemieszczenia reklamy na własny koszt na inny pojazd podstawiony przez MZK Sp. z o. o., na okres jaki pozostał do zakończenia ekspozycji. Przekazanie pojazdu następuje zgodnie z procedurą określoną w § 8 ust. 8 i 9.
5. W przypadku kolizji, zdarzeń losowych, działania sił przyrody, nieprawidłowego wykonania i montażu reklamy przez Zleceniodawcę, aktów wandalizmu itp., gdy reklama zostanie uszkodzona, a Zleceniodawca nie wyrazi woli przeniesienia reklamy na inny pojazd albo jej odnowienia, Umowa ulega rozwiązaniu za zgodą Stron Umowy. Zleceniodawca usunie pozostałą część reklamy, a MZK Sp. z o. o. zwróci wniesioną opłatę w wysokości proporcjonalnej do okresu, przez który reklama nie będzie eksponowana.
6. MZK Sp. z o. o. zobowiązana jest do poinformowania Zleceniodawcy w formie pisemnej, e-mail lub telefonicznej o wszelkich uszkodzeniach pojazdu, powodujących jego wycofanie z ruchu powyżej 7. dni.
7. W przypadku okresowego wyłączenia pojazdu z ruchu trwającego nieprzerwanie powyżej 7 dni, Umowa ulega przedłużeniu o okres wyłączenia z zastrzeżeniem, że Zleceniodawca jest zwolniony z płatności wynagrodzenia należnego MZK Sp. z o. o. za okres równy okresowi wyłączenia.

§ 10.

ZASADY USUNIĘCIA REKLAMY Z TABORU LINIOWEGO.

1. Zleceniodawca ma obowiązek usunąć reklamę na własny koszt i przywrócić pojazd do stanu pierwotnego po zakończeniu okresu obowiązywania Umowy. Zleceniodawca zobowiązany jest w terminie 2 dni po zakończeniu obowiązywania Umowy do uzgodnienia z MZK Sp. z o. o. w drodze pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, daty udostępnienia pojazdu do likwidacji reklamy. Szczególnie preferowanym terminem do udostępnienia pojazdu są dni weekendowe (sobota, niedziela) lub godziny późno południowe i nocne w dni powszednie. W przypadku niezgodnienia daty udostępnienia pojazdu do likwidacji reklamy przez Zleceniodawcę, datę wyznacza MZK Sp. z o. o. i zawiadamia Zleceniodawcę.
2. Zleceniodawca zobowiązany jest do usunięcia reklamy oraz usunięcia zabrudzeń i pozostałości warstwy klejącej z powłok lakierniczych i szyb w terminie 24 godzin od dnia udostępnienia pojazdu do likwidacji reklamy.
3. Odbiór pojazdu po zdjęciu reklamy nastąpi na podstawie Protokołu zdawczo-odbiorczego, stanowiącego załącznik nr 3 do Umowy, podpisanego przez przedstawicieli MZK Sp. z o. o. i Zleceniodawcy, którego załącznikami będą zdjęcia dokumentujące stan powłoki lakierniczej i szyb po zdjęciu reklamy. Strony zobowiązane są wpisać w protokole datę i godzinę przekazania pojazdu oraz jego zwrotu po zdjęciu reklamy.
4. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w usunięciu reklamy (pozostałości kleju, uszkodzenie powłoki lakierniczej i szyb) MZK Sp. z o. o. ponownie wezwie Zleceniodawcę do ich usunięcia w terminie 3. dni od przekazania wezwania.
5. Wykonane przed naniesieniem oraz po usunięciu reklamy zdjęcia wraz z protokołami zdawczo-odbiorczymi stanowić będą podstawę dochodzenia przez MZK Sp. z o. o. roszczeń z tytułu ewentualnego uszkodzenia powierzchni pojazdu (powłoki lakierniczej

i szyby), powstałych podczas ekspozycji reklamy lub na skutek niewłaściwego usunięcia reklamy przez Zleceniodawcę.

6. W przypadku, gdy Zleceniodawca nie przystąpi do usunięcia reklamy lub nieprawidłowości w terminie, o którym mowa w ust. 2 i 4, MZK Sp. z o. o. przywróci powłokę lakierniczą i szyby do stanu pierwotnego, udokumentowanego wykonanymi fotografiami powierzchni pojazdu, a Zleceniodawcę obciąży kosztami przywrócenia do stanu pierwotnego, w tym kosztami wykonanej naprawy.
7. Koszty przywrócenia pojazdu do stanu pierwotnego lub koszty naprawy uszkodzeń powierzchni pojazdu, będą wycenione z uwzględnieniem:
 - 1) kosztu roboczo-godziny w wysokości obowiązującej w MZK Sp. z o. o.;
 - 2) materiału wg cen netto;
 - 3) VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.
8. Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłaty kosztów na podstawie faktury VAT w terminie 14. dni licząc od dnia jej wystawienia.
9. Zleceniodawca wykonujący prace związane z demontażem reklamy zobowiązany jest do pozostawienia w czystości udostępnionego stanowiska na terenie zajezdni po zakończeniu prac, w tym do usunięcia we własnym zakresie wszystkich odpadów i zabrania ich z terenu zajezdni MZK Sp. z o. o.

§ 11.

OPŁATY I TERMINY PŁATNOŚCI.

1. Udostępnienie powierzchni reklamowej będącej przedmiotem Umowy jest odpłatne.
2. Za udostępnienie powierzchni pod ekspozycję reklamy na okres ustalony w Umowie, Zleceniodawca ureguje należność w wysokości zgodnej z zawartą Umową.
3. Do kwot netto określonych w cenniku należy doliczyć kwotę obowiązującego podatku od towarów i usług (VAT).
4. Płatności wnoszone są jednorazowo, w pełnej wysokości.
5. Jeśli Umowa zawarta jest na okres powyżej 12. miesięcy lub na czas nieokreślony (np. w przypadku Umów zawartych na ekspozycje reklamy na nieruchomościach Spółki) płatności wnoszone są co miesiąc z góry.
6. Faktura VAT zostanie wystawiona w ciągu siedmiu dni od dnia ekspozycji reklamy, natomiast kolejne faktury w przypadku płatności ratalnych wystawiane będą do 7. dnia każdego miesiąca za miesiąc bieżący.
7. Należne MZK Sp. z o.o. wynagrodzenie za ekspozycję reklamy, Zleceniodawca przekaże na rzecz MZK Sp. z o. o. w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT, na konto wskazane na fakturze.
8. Za datę zapłaty faktury uważa się datę uznania rachunku bankowego MZK Sp. z o. o.
9. Niezapłacenie należności w terminie spowoduje naliczenie odsetek ustawowych.
10. W przypadku zalegania z płatnością za ekspozycje reklamy, MZK Sp. z o. o. odmówi zawierania kolejnych Umów.
11. MZK Sp. z o. o. oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (Dz. U. 2023 r. poz. 1790).

12. W cenę ekspozycji plakatów oraz spotów reklamowych wyświetlanych na monitorach LCD wliczony jest montaż i demontaż reklamy.

§ 12.

ZAKOŃCZENIE UMOWY.

1. Zleceniodawca poinformuje MZK Sp. z o. o. o chęci przedłużenia Umowy (ekspozycji reklamy):
 - 1) co najmniej 5 dni roboczych naprzód, w przypadku reklamy umieszczonej na pojazdach oraz nieruchomościach Spółki;
 - 2) lub co najmniej 3 dni robocze naprzód w przypadku reklam umieszczonych wewnątrz pojazdów (plakaty i spoty reklamowe wyświetlane na monitorach LCD) lub o planowanym przeprowadzeniu demontażu reklamy (dotyczy reklamy na pojazdach i nieruchomościach Spółki).
2. W przypadku nieusunięcia reklamy na pojeździe w terminie ustalonym w Umowie uznaje się Umowę za automatycznie przedłużoną. Zleceniodawca zostaje obciążony opłatami z tytułu korzystania z powierzchni reklamowej wg stawek aktualnego cennika bez uwzględniania rabatów. Faktury będą wystawiane za okresy miesięczne z dołu za każdy miesiąc eksploatacji pojazdu z reklamą do momentu jej likwidacji.
3. W przypadku wejścia w życie zmiany przepisów zakazujących lub ograniczających ekspozycje reklam na środkach komunikacji miejskiej, Umowa ulega rozwiązaniu ze skutkiem natychmiastowym.
4. Należne wynagrodzenie przysługujące MZK Sp. z o. o. ulega odpowiedniemu zmniejszeniu z tytułu skrócenia okresu ekspozycji reklamy z przyczyn określonych w ust. 3. Wniesiona opłata podlega zwrotowi na rzecz Zleceniodawcy, jeżeli została wpłacona na konto MZK Sp. z o. o.

§ 13.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH.

1. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”).
2. Strony Umowy działają jako samodzielni administratorzy danych w rozumieniu RODO i wspólnie oświadczają, że realizacja przedmiotu Umowy nie będzie się wiązała z powierzeniem żadnej ze Stron danych osobowych do przetwarzania.
3. Dodatkowo MZK Sp. z o. o. działając jako administrator danych, informuje, iż przekazane przez Zleceniodawców dane osobowe ich reprezentantów, pełnomocników, współpracowników i pracowników, z uwzględnieniem osób wyznaczonych do kontaktu, przetwarzane będą na zasadach określonych w treści Załącznika nr 5 do niniejszego Regulaminu – Klauzula Informacyjna MZK Sp. z o. o. w Bydgoszczy.

§ 14.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności, z wyłączeniem zmian, o których mowa § 9 ust. 7.
2. Sprawy nieuregulowane Regulaminem, rozpatrywane będą, w drodze indywidualnych ustaleń i negocjacji między Stronami.
3. W sprawach nieuregulowanych Umową oraz niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Spory wynikłe ze stosunku objętego Umową będą rozpatrywane przez właściwy Sąd w Bydgoszczy.
5. Umowę sporządza się w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym egzemplarzu dla każdej ze Stron.

§ 15.

1. Traci moc Zarządzenie Nr 1/2018 Prezesa Zarządu MZK Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy z dnia 09.01.2018 r. w sprawie ustalenia warunków oraz zasad postępowania przy zamieszczaniu reklam na nośnikach należących do Spółki.
2. MZK Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
3. Umowy zawarte na dotychczasowych zasadach przed dniem wejścia w życie niniejszego Regulaminu zachowują moc obowiązującą do czasu ich rozwiązania.
4. W przypadku przedłużania Umów, o których mowa w ust. 3 stosuje się niniejszy Regulamin.

§ 16.

1. Niniejszy Regulamin został uchwalony przez Zarząd Spółki Uchwałą Nr 9/2026 z dnia 26.02.2026 r.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu wchodzi w życie od dnia 01.03.2026 r.

ROZDZIELNIK:

P, PO, PK, PB, PA, PI,
C, CG, CGE, CM,
DR, RE, REA, RET, RR,
RA, RAO,
DT, TT, TTN, TTZ.

UMOWA Nr
na umieszczenie plakatów w ramach formatu A3 w tramwajach Swing 122 NaB

Zawarta w dniu w Bydgoszczy pomiędzy:

Zleceniobiorcą: Miejskimi Zakładami Komunikacyjnymi Sp. z o.o. z siedzibą: 85-153 Bydgoszcz, ul. Inowrocławska 11, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000111252, z kapitałem zakładowym w wysokości 111.119.100,00 zł, posiadającą NIP 554-031-40-41, REGON 091605784 reprezentowaną przez:

.....

zwaną dalej MZK

a Zleceniodawcą:

.....

.....

Dane kontaktowe Zleceniodawcy: tel., e-mail.....

reprezentowaną przez:

.....

.....

zwaną dalej Zleceniodawcą.

§ 1.

1. **Przedmiotem** Umowy jest udostępnienie Zleceniodawcy przez MZK Sp. z o. o. wewnętrznej powierzchni reklamowej, celem zamieszczenia w ramach formatu A3 (ilość plakatów) jednostronnych/dwustronnych, według projektu stanowiącego załącznik nr 1 do Umowy.
2. **Treść reklamy** (krótki opis czego reklama dotyczy):.....
3. **Czas ekspozycji reklamy:** Umowę zawiera się na okres (np. jednego tygodnia), przy czym początek okresu liczy się od dnia.....

§ 2.

1. Wynagrodzenie należne MZK sp. z o.o. za udostępnienie powierzchni reklamowej, określonej w § 1 ust. 1 przez okres, o którym mowa § 1 ust. 3 Umowy wynosi (słownie:) plus podatek od towarów i usług VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.

2. Faktura VAT zostanie wystawiona jednorazowo za cały okres Umowy w terminie siedmiu dni licząc od dnia, o którym mowa w § 1 ust. 3.
3. Wynagrodzenie za ekspozycję reklamy, o którym mowa w ust. 1 Zleceniodawca zapłaci w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT, na rachunek bankowy wskazany na fakturze.
4. Za datę zapłaty faktury uważa się datę uznania rachunku bankowego MZK Sp. z o. o.
5. Niezapłacenie wynagrodzenia w terminie spowoduje naliczenie odsetek ustawowych.
6. MZK Sp. z o. o. oświadcza, że posiadają status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (Dz. U. 2023 r. poz. 1790).

§ 3.

Zleceniodawca oświadcza, że:

- 1) zapoznał się z Regulaminem Świadczenia Usług Reklamowych udostępnionym na stronie internetowej MZK Sp. z o. o. pod adresem <https://mzk.bydgoszcz.pl> w zakładce Usługi/Reklama, stanowiącym integralną część Umowy, akceptuje jego treść i zobowiązuje się do przestrzegania warunków i zasad w nim ustalonych przez cały okres trwania ekspozycji reklamy;
- 2) ponosi pełną odpowiedzialność za treść reklamy i jej stan techniczny;
- 3) reklama nie narusza obowiązujących przepisów w RP, nie narusza dóbr osobistych osób trzecich, praw autorskich, nie stanowi czynu nieuczciwej konkurencji, a także ze względu na swoją treść lub formę nie godzi w dobre obyczaje i przyjęte normy społeczne i etyczne;
- 4) zapoznał się z Klauzulą Informacyjną RODO, stanowiącą załącznik nr 5 do Regulaminu Świadczenia Usług Reklamowych i zobowiązuje się do realizacji zawartych w niej postanowień;
- 5) nie zalega z płatnościami za ekspozycje reklam zamieszczonych wewnątrz lub na zewnątrz pojazdów lub nieruchomościach MZK Sp. z o.o.

§ 4.

1. Spory wynikłe ze stosunku objętego Umową będą rozpatrywane przez właściwy Sąd w Bydgoszczy.
2. W sprawach nieuregulowanych Umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

MZK

Zleceniodawca

UMOWA Nr
na wyświetlenie spotu reklamowego na monitorach LCD
w tramwajach Swing 122 NaB

Zawarta w dniu w Bydgoszczy pomiędzy:

Zleceniobiorcą: Miejskimi Zakładami Komunikacyjnymi Sp. z o.o. z siedzibą: 85-153 Bydgoszcz, ul. Inowrocławska 11, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000111252, z kapitałem zakładowym w wysokości 111.119.100,00 zł, posiadającą NIP 554-031-40-41, REGON 091605784 reprezentowaną przez:

.....

zwaną dalej MZK

a **Zleceniodawcą:**
.....
.....

Dane kontaktowe Zleceniodawcy: tel., e-mail.....

reprezentowaną przez:

.....
.....

zwaną dalej Zleceniodawcą.

§ 1.

1. **Przedmiotem** Umowy jest udostępnienie Zleceniodawcy przez MZK Sp. z o. o. wewnętrznej powierzchni reklamowej, celem wyświetlenia spotu reklamowego na (ilość monitorów) o czasie emisji(10/15/30) sekund, w rozdzielczości 1280x720 pikseli, format (AVI/MP4/PDF), bez dźwięku.
2. **Treść reklamy** (krótki opis czego reklama dotyczy):.....
3. **Czas ekspozycji reklamy:** Umowę zawiera się na okres (7 dni/14 dni/ 1 m-c/3 m-ce), przy czym początek okresu liczy się od dnia.....

§ 2.

1. Wynagrodzenie należne MZK Sp. z o.o. za udostępnienie powierzchni reklamowej określonej w § 1 ust. 1 przez okres, o którym mowa § 1 ust. 3 Umowy wynosi (słownie:) plus podatek od towarów i usług VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.

2. Faktura VAT zostanie wystawiona jednorazowo za cały okres Umowy w terminie siedmiu dni licząc od dnia, o którym mowa w § 1 ust. 3.
3. Wynagrodzenie za ekspozycję reklamy, o którym mowa w ust. 1 Zleceniodawca zapłaci w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT, na rachunek wskazany na fakturze.
4. Za datę zapłaty faktury uważa się datę uznania rachunku bankowego MZK Sp. z o. o.
5. Niezapłacenie wynagrodzenia w terminie spowoduje naliczenie odsetek ustawowych.
6. MZK Sp. z o. o. oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (Dz. U. 2023 r. poz. 1790).

§ 3.

Zleceniodawca oświadcza, że:

- 1) zapoznał się z Regulaminem Świadczenia Usług Reklamowych udostępnionym na stronie internetowej MZK Sp. z o. o. pod adresem <https://mzk.bydgoszcz.pl> w zakładce Usługi/Reklama, stanowiącym integralną część Umowy, akceptuje jego treść i zobowiązuje się do przestrzegania warunków i zasad w nim ustalonych przez cały okres trwania ekspozycji reklamy;
- 2) ponosi pełną odpowiedzialność za treść reklamy i jej stan techniczny;
- 3) reklama nie narusza obowiązujących przepisów w RP, nie narusza dóbr osobistych osób trzecich, praw autorskich, nie stanowi czynu nieuczciwej konkurencji, a także ze względu na swoją treść lub formę nie godzi w dobre obyczaje i przyjęte normy społeczne i etyczne;
- 4) zapoznał się z Klauzulą Informacyjną RODO, stanowiącą załącznik nr 5 do Regulaminu Świadczenia Usług Reklamowych i zobowiązuje się do realizacji zawartych w niej postanowień;
- 5) nie zalega z płatnościami za ekspozycje reklam zamieszczonych wewnątrz lub na zewnątrz pojazdów lub na nieruchomościach MZK Sp. z o.o.

§ 4.

1. Spory wynikłe ze stosunku objętego Umową będą rozpatrywane przez właściwy Sąd w Bydgoszczy.
2. W sprawach nieuregulowanych Umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

MZK

Zleceniodawca

UMOWA Nr
na umieszczenie reklamy na nieruchomościach MZK Sp. z o.o.

Zawarta w dniu w Bydgoszczy pomiędzy:

Zleceniobiorcą: Miejskimi Zakładami Komunikacyjnymi Sp. z o. o. z siedzibą: 85-153 Bydgoszcz, ul. Inowrocławska 11, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000111252, z kapitałem zakładowym w wysokości 111.119.100,00 zł, posiadającą NIP 554-031-40-41, REGON 091605784 reprezentowaną przez:

.....

zwaną dalej MZK

a **Zleceniodawcą:**

.....

.....

Dane kontaktowe Zleceniodawcy: tel., e-mail.....

reprezentowaną przez:

.....

.....

zwaną dalej Zleceniodawcą.

§ 1.

1. **Przedmiotem** Umowy jest udostępnienie Zleceniodawcy przez MZK Sp. z o. o. powierzchni na..... (ogrodzeniu/budynku) należącym do MZK Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy przy ul. (dokładny opis miejsca, lokalizacji umieszczenia reklamy), celem umieszczenia planszy/banneru reklamowego o wymiarach, według projektu stanowiącego załącznik nr 1 do Umowy.
2. **Treść reklamy** (krótki opis czego reklama dotyczy):.....
3. **Czas ekspozycji reklamy:** Umowę zawiera się na okres (np. sześciu miesięcy), przy czym początek okresu liczy się od dnia.....

§ 2.

1. Wynagrodzenie należne MZK sp. z o.o. za udostępnienie powierzchni reklamowej określonej w § 1 ust. 1 przez okres, o którym mowa § 1 ust. 3 Umowy wynosi (słownie:) plus podatek od towarów i usług VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.

2. Faktura VAT zostanie wystawiona jednorazowo za cały okres Umowy w terminie siedmiu dni licząc od dnia, o którym mowa w § 1 ust. 3.
3. Wynagrodzenie za ekspozycję reklamy, o którym mowa w ust. 1 Zleceniodawca zapłaci w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT, na rachunek bankowy wskazany na fakturze.
4. Za datę zapłaty faktury uważa się datę uznania rachunku bankowego MZK Sp. z o. o.
5. Niezapłacenie wynagrodzenia w terminie spowoduje naliczenie odsetek ustawowych.
6. MZK Sp. z o. o. oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (Dz. U. 2023 r. poz. 1790).

§ 3.

Zleceniodawca oświadcza, że:

- 1) zapoznał się z Regulaminem Świadczenia Usług Reklamowych udostępnionym na stronie internetowej MZK Sp. z o. o. pod adresem <https://mzk.bydgoszcz.pl> w zakładce Usługi/Reklama, stanowiącym integralną część Umowy, akceptuje jego treść i zobowiązuje się do przestrzegania warunków i zasad w nim ustalonych przez cały okres trwania ekspozycji reklamy;
- 2) ponosi pełną odpowiedzialność za treść reklamy i jej stan techniczny;
- 3) reklama nie narusza obowiązujących przepisów w RP, nie narusza dóbr osobistych osób trzecich, praw autorskich, nie stanowi czynu nieuczciwej konkurencji, a także ze względu na swoją treść lub formę nie godzi w dobre obyczaje i przyjęte normy społeczne i etyczne;
- 4) zapoznał się z Klauzulą Informacyjną RODO, stanowiącą załącznik nr 5 do Regulaminu Świadczenia Usług Reklamowych i zobowiązuje się do realizacji zawartych w niej postanowień;
- 5) nie zalega z płatnościami za ekspozycje reklam zamieszczonych wewnątrz lub na zewnątrz pojazdów lub nieruchomościach MZK Sp. z o.o.

§ 4.

1. Spory wynikłe ze stosunku objętego Umową będą rozpatrywane przez właściwy Sąd w Bydgoszczy.
2. W sprawach nieuregulowanych Umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

MZK

Zleceniodawca

UMOWA Nr
na udostępnienie powierzchni reklamowej na autobusie

Zawarta w dniu w Bydgoszczy pomiędzy:

Zleceniobiorcą: Miejskimi Zakładami Komunikacyjnymi Sp. z o.o. z siedzibą: 85-153 Bydgoszcz, ul. Inowrocławska 11, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000111252, z kapitałem zakładowym w wysokości 111.119.100,00 zł, posiadającą NIP 554-031-40-41, REGON 091605784 reprezentowaną przez:

.....

zwaną dalej MZK

a Zleceniodawcą:

.....

.....

Dane kontaktowe Zleceniodawcy: tel., e-mail.....

reprezentowaną przez:

.....

.....

zwaną dalej Zleceniodawcą.

§ 1.

1. **Przedmiotem** Umowy jest udostępnienie Zleceniodawcy przez MZK Sp. z o. o. zewnętrznej powierzchni reklamowej na (ilość autobusów) celem zamieszczenia reklamy Zleceniodawcy na tylnej ścianie – powierzchnia lakierowana wraz z tylną szybą, tzn. fullback, według projektu stanowiącego załącznik nr 1 do Umowy.
2. **Treść reklamy** (krótki opis czego reklama dotyczy):.....
3. **Typ autobusu:**.....
4. **Numery boczne pojazdów:**
5. **Czas ekspozycji reklamy:** Umowę zawiera się na okres (np. jednego miesiąca), przy czym początek okresu liczy się od dnia.....

§ 2.

1. Wynagrodzenie należne MZK sp. z o.o. za udostępnienie powierzchni reklamowej określonej w § 1 ust. 1 przez okres, o którym mowa § 1 ust. 5 Umowy wynosi

..... (słownie:) plus podatek od towarów i usług VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.

2. Faktura VAT zostanie wystawiona jednorazowo za cały okres Umowy w terminie siedmiu dni licząc od dnia, o którym mowa w § 1 ust. 5.
3. Wynagrodzenie za ekspozycję reklamy, o którym mowa w ust. 1 Zleceniodawca zapłaci w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT, na rachunek bankowy wskazany na fakturze.
4. Za datę zapłaty faktury uważa się datę uznania rachunku bankowego MZK Sp. z o. o.
5. Niezapłacenie wynagrodzenia w terminie spowoduje naliczenie odsetek ustawowych.
6. MZK Sp. z o. o. oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (Dz. U. 2023 r. poz. 1790).

§ 3.

Zleceniodawca oświadcza, że:

- 1) zapoznał się z Regulaminem Świadczenia Usług Reklamowych udostępnionym na stronie internetowej MZK Sp. z o. o. pod adresem <https://mzk.bydgoszcz.pl> w zakładce Usługi/Reklama, stanowiącym integralną część Umowy, akceptuje jego treść i zobowiązuje się do przestrzegania warunków i zasad w nim ustalonych przez cały okres trwania ekspozycji reklamy;
- 2) ponosi pełną odpowiedzialność za treść reklamy i jej stan techniczny;
- 3) reklama nie narusza obowiązujących przepisów w RP, nie narusza dóbr osobistych osób trzecich, praw autorskich, nie stanowi czynu nieuczciwej konkurencji, a także ze względu na swoją treść lub formę nie godzi w dobre obyczaje i przyjęte normy społeczne i etyczne;
- 4) zapoznał się z Klauzulą Informacyjną RODO, stanowiącą załącznik nr 5 do Regulaminu Świadczenia Usług Reklamowych i zobowiązuje się do realizacji zawartych w niej postanowień;
- 5) nie zalega z płatnościami za ekspozycje reklam zamieszczonych wewnątrz lub na zewnątrz pojazdów lub na nieruchomościach MZK Sp. z o. o.

§ 4.

1. Spory wynikłe ze stosunku objętego Umową będą rozpatrywane przez właściwy Sąd w Bydgoszczy.
2. W sprawach nieuregulowanych Umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

MZK

Zleceniodawca

PROJEKT GRAFICZNY REKLAMY

Bydgoszcz,

**Protokół zdawczo- odbiorczy Nr
z zamieszczenia reklamy na pojeździe**

typu fullback (powierzchnia lakierowana wraz z tylną szybą), sporządzony w związku z zamieszczeniem reklamy zgodnie z Umową Nrz dnia

Uwagi dotyczące stanu udostępnionej pod reklamę tylnej ściany powierzchni lakierowanej wraz z tylną szybą (fullback)

.....
.....
.....

Załącznikami do protokołu są zdjęcia udostępnionej pod reklamę powierzchni lakierowanej i tylnej szyby – szt.

Data, godzina przekazania pojazdu do zamieszczenia reklamy.

Data, godzina zwrotu pojazdu po zamieszczeniu reklamy.

Uwagi dotyczące wykonania reklamy.....

.....

Protokół sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron wraz z załącznikami.

Przedstawiciel MZK

.....
(imię i nazwisko)

.....
(podpis)

Przedstawiciel Zleceniodawcy

.....
(imię i nazwisko)

.....
(podpis)

Bydgoszcz,

**Protokół zdawczo- odbiorczy Nr
z usunięcia reklamy z pojazdu**

typu fullback (powierzchnia lakierowana wraz z tylną szybą), sporządzony w związku z usunięciem reklamy zgodnie z Umową Nr z dnia

1. Przekazanie wstępne bezpośrednio po zdjęciu reklamy i oczyszczeniu powierzchni lakierowanej i tylnej szyby (fullback).

Uwagi dotyczące stanu udostępnionej pod reklamę tylnej ściany powierzchni lakierowanej wraz z tylną szybą

.....
Data, godzinaprzekazania pojazdu do zdjęcia reklamy.

Data, godzinazwrotu pojazdu po zdjęciu reklamy.

Załącznikami do protokołu są zdjęcia udostępnionej pod reklamę powierzchni lakierowanej i tylnej szyby po zdjęciu reklamy – szt.

Protokół sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron wraz z załącznikami.

Przedstawiciel MZK

Przedstawiciel Zleceniodawcy

.....
(imię i nazwisko)

.....
(imię i nazwisko)

.....
(podpis)

.....
(podpis)

2. Ponowne przekazanie do wyczyszczenia i odtłuszczenia powierzchni po demontażu reklamy

Data, godzina przekazania pojazdu do zdjęcia reklamy.

Data, godzina zwrotu pojazdu po zdjęciu reklamy.

Przedstawiciel MZK

Przedstawiciel Zleceniodawcy

.....
(imię i nazwisko)

.....
(imię i nazwisko)

.....
(podpis)

.....
(podpis)

Klauzula Informacyjna
Miejskich Zakładów Komunikacyjnych Spółka z o. o.
w Bydgoszczy

Klauzula informacyjna Miejskich Zakładów Komunikacyjnych Spółka z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, przy ul. Inowrocławskiej 11, 85-153 Bydgoszcz (zwanej dalej: „MZK”) dotyczy:

- 1) osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, z którymi MZK zawarły umowę (zwani dalej: „Przedsiębiorcami”);
- 2) pracowników lub współpracowników kontrahentów MZK, których dane zostały udostępnione przez nich MZK w związku z zawarciem umowy (zwani dalej: „Personelem”);
- 3) członków organów kontrahentów, prokurentów i pełnomocników, którzy zawierają umowy w imieniu kontrahentów MZK (zwani dalej: „Przedstawicielami”).

Miejskie Zakłady Komunikacyjne Spółka z o.o. w Bydgoszczy przetwarzają Państwa dane osobowe:

- 1) w przypadku Przedsiębiorców – w celu zawarcia i wykonania umowy, której są Państwo stroną;
- 2) w przypadku Personelu – w celu wykonania umowy zawartej pomiędzy MZK, a kontrahentem, z którym Państwo współpracują, w szczególności w celu kontaktu z kontrahentem w związku z wykonaniem umowy;
- 3) w przypadku Przedstawicieli – w celu zawarcia i wykonaniem umowy, którą Państwo podpisują w imieniu kontrahenta MZK.

Zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, z późn. zm.), dalej: „RODO”, celem zapewnienia właściwej ochrony danych osobowych, osobie której dane dotyczą należy przede wszystkim podać informacje dotyczące przetwarzania jej danych osobowych określone w art. 13 i 14 RODO.

W świetle powyższego pragniemy poinformować Państwa, że:

- 1) Administratorem Państwa danych osobowych są Miejskie Zakłady Komunikacyjne Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy przy ul. Inowrocławskiej 11, 85-153 Bydgoszcz, reprezentowane przez Zarząd, tel. (52) 324-94-35, adres email do korespondencji: zarz@mzk.bydgoszcz.pl;

- 2) w sprawach ochrony Państwa danych osobowych i realizacji swoich praw można się skontaktować z powołanym przez MZK Inspektorem Ochrony Danych Osobowych za pośrednictwem adresu e-mail: iod@mzk.bydgoszcz.pl lub korespondencyjnie na adres wskazany w pkt.1;
- 3) Państwa dane osobowe przetwarzane będą w celu:
- a) przygotowania, zawarcia oraz realizacji umowy – zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną są Państwo lub wasz Pracodawca,
 - b) spełnienia ciężących na Administratorze obowiązków prawnych, w celach księgowych i podatkowych – zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
 - c) kontaktu w sprawie wykonania umowy oraz ewentualne dochodzenie lub odpieranie roszczeń z niej wynikających - zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
- 4) jeżeli nie życzą sobie Państwo byśmy dalej przetwarzali dane prosimy o kontakt. Informujemy jednak, iż Państwa dane osobowe są niezbędne do zawarcia i wykonania umowy;
- 5) Administrator może udostępnić Państwa dane osobowe podmiotom uprawnionym do tego na podstawie przepisów prawa, jak również podmiotom współpracującym z nim w procesie realizacji umowy, w tym wykonawcom świadczącym na rzecz Administratora usługi takie, jak: informatyczne, serwisowe, kancelariom prawniczym, likwidatorom szkód i firmom ubezpieczeniowym, bankom, instytucjom finansowym, operatorom pocztowym oraz firmom kurierskim;
- 6) Państwa dane osobowe przechowywane będą tak długo, jak jest to niezbędne do wykonania umowy, a następnie przez kolejnych 5 lat od początku roku następującego po roku obrotowym, w którym umowy zostały ostatecznie zakończone, spłacone, rozliczone lub przedawnione lub do okresu wygaśnięcia rękojmi lub gwarancji, jeśli okresy te są dłuższe. Czas ten może zostać wydłużony o okresy wynikające z obowiązków ustawowych lub w celu ochrony praw Administratora lub osób trzecich, w tym w celu dochodzenia roszczeń bądź obrony przed nimi;
- 7) posiadacie Państwo prawo:
- a) dostępu do swoich danych osobowych – w granicach art. 15 RODO,
 - b) sprostowania swoich danych osobowych – w granicach art. 16 RODO,
 - c) usunięcia danych osobowych – w granicach art. 17 RODO,
 - d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych – w granicach art. 18 RODO,
 - e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO – w granicach art. 21 RODO,
 - f) prawo do przenoszenia danych – w granicach art. 20 RODO,
 - g) wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;

- 8) Administrator nie planuje przekazywania Państwa danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej;
- 9) dane nie będą podlegały procesom zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowane.

Kontrahent MZK przy udostępnianiu Danych Osobowych zobowiązuje się wykonać wobec Personelu oraz Przedstawicieli obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 i 14 RODO poprzez przekazanie tym osobom treści niniejszej klauzuli informacyjnej.